



OFFICE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE TOURISME

L'Office de Tourisme de l'Ouest des Vosges se dote d'une vitrine numérique

Installé depuis 2020 au cœur du Site Patrimonial Remarquable des Vosges, au n°1 de la Place Jeanne d'Arc qui vient d'être rénovée et dans un bâtiment fraîchement réhabilité, l'Office de Tourisme a pu mettre en place une solution diffusant de l'information aux visiteurs du territoire même en dehors des heures d'ouverture.

Cette solution qui se présente sous forme de vitrine numérique est un atout pour la promotion du territoire.

Comment cela fonctionne ?

- Tout au long de la journée, **des informations touristiques sont diffusées à l'écran.**
- **Informations qui vont changer selon l'heure à laquelle le visiteur viendra à l'Office.**
Par exemple : un scénario principal sera projeté toute la journée avec les incontournables du territoire, avec les visites et animations du jour et de la période, les données sur les randonnées, la Meuse à vélo et ce, dans un but bien précis, que le client pousse la porte de l'Office de Tourisme pour obtenir des informations complémentaires. Un second scénario sera diffusé le temps de midi avec cette fois un focus important sur les restaurants du territoire. Et le troisième sera en place à partir de la fermeture de l'Office de Tourisme en fin de journée avec toujours un focus sur la restauration mais aussi, sur les hébergements.
- **La solution de cette vitrine numérique permet au client de télécharger sur son smartphone les informations qui sont diffusées en « prenant la main » sur celles-ci.** Pour cela, rien de plus simple. Il suffit de scanner le QR Code indiqué et de saisir sur son téléphone le code à 3 chiffres qui apparaît en haut à droite de l'écran. Le client peut alors faire défiler les pages, enregistrer celles contenant les informations qui l'intéressent et repartir avec un véritable carnet de voyage.
- **Il peut aussi, en sélectionnant par exemple, un hôtel ou un restaurant, l'appeler directement pour effectuer sa réservation.**

Cette solution est alimentée par la base de données régionale SITLOR qui est mise à jour par l'équipe de l'Office de Tourisme chaque année et même, tout au long de l'année pour la partie événementielle. Mise à jour qui se fait en sollicitant l'ensemble des prestataires du territoire qui doivent transmettre les informations les concernant. De cette base, des flux sont créés pour une diffusion en temps réel sur la vitrine via un backoffice géré par l'équipe de l'Office de Tourisme avec l'appui du Conseil Départemental des Vosges.

La mise en œuvre de cette vitrine est l'une des conséquences directes d'une volonté partagée des Communautés de Communes et de leurs offices de tourisme de travailler ensemble sur le volet touristique sous l'égide du PETR de la Plaine des Vosges qui permet des investissements sur des projets structurants. L'objectif principal étant de rendre le plus attractif possible les destinations tout en favorisant le développement et les particularités de chacun et permettre la promotion d'une destination « Plaine des Vosges, Pleine de vie ».

Suivez notre actualité et retrouvez toutes les informations, sur notre site internet et nos réseaux sociaux !



@visitouestvosges



@ouest.vosges.tourisme

CONTACT

Office de Tourisme
de l'Ouest des Vosges

1 place Jeanne d'Arc
88300 NEUFCHÂTEAU

03 29 94 10 95

contact@tourisme-ouest-vosges.fr
www.tourisme-ouest-vosges.fr